

## TISKOVÁ ZPRÁVA

### Perfektní váha...a kila jdou dolů Čechům i Slovákům

**Praha 17. října 2012 – Síť dietetických center NATURHOUSE přichází jako první ve svém oboru s novým lifestyleovým magazínem. Časopis PESO PERFECTO (Perfektní váha) je v prodeji od dnešního dne exkluzivně ve všech značkových pobočkách České republiky a Slovenska.**

Síť dietetických center NATURHOUSE přichází s novinkou na českém a slovenském trhu. První česko-slovenské vydání lifestyleového magazínu PESO PERFECTO s podtitulem A KILA JDOU DOLŮ je od dnešního dne dostupné exkluzivně ve všech pobočkách v ČR a SR za cenu 49 Kč/1,95 eur. Časopis se zaměřením na zdravou výživu, krásu, módu, kondici a gastronomii bude vycházet čtvrtletně v nákladu 15.000 ks. „*Osmdesát stran zajímavého čtení v lepené vazbě je trendovým doplňkem a poradcem pro lidi, kteří se rozhodli žít zdravě a najít novou životní filozofii,*“ informoval Jan Gonda, držitel licence NATURHOUSE pro ČR a SR.

*„Tím, že jsme v ČR přesáhli magickou hranici 50 poboček a brzy otevřeme na Slovensku desáté centrum, rozhodli jsme se vydávat čtvrtletník PESO PERFECTO. Čtenáři se v něm dozvědí například o novinkách v oblasti zdravého životního stylu, přečtou si příběhy lidí, kteří díky metodě NATURHOUSE zhubli a cítí se po všech stránkách lépe,“* uvedl Jan Gonda. Jak dále sdělil, dalšími zajímavými rubrikami, které čtenáři uvítají, jsou dietní přesto chutné recepty a 14denní výživový plán s kompletními jídelníčky na celý den. Dočtou se také o tipech, jak zatočit s podzimní špatnou náladou. V prvním čísle jim prozradí své triky pro štíhlou a přitom sexy postavu populární americká herečka Jennifer Aniston.

Magazín PESO PERFECTO začal vycházet před téměř 10 let ve Španělsku. Poté, jak se koncept dietetických center rozšiřoval za hranice své mateřské země, následovala Itálie, Francie, Portugalsko a Polsko. „*Z tohoto důvodu nás těší, že jsme další země, která se může pochlubit tímto velmi populárním produktem, který si v celé řadě evropských zemí získal své příznivce a stálé čtenáře. V uvedených lokalitách se z každého vydání tohoto časopisu prodá neuvěřitelných 250.000 ks,*“ dodal Gonda. Dle jeho vyjádření zatím neuvažuje o jiné distribuci než ve svých značkových obchodech, i když do budoucna nevyklučuje i jiné formy.

#### **V případě dalších dotazů kontaktujte prosím:**

Mgr. Jana Heřmánková  
PR manager  
GSM: +420 734 757 665  
e-mail: jana.hermankova@naturhouse-cz.cz

# PESOPERFECTO

A KILA JDOU DOLŮ



**NATUR HOUSE**  
Nová výchova ve výživě

## Poznámky pro editory:

**NATURHOUSE** je celosvětová síť dietetických center s vedoucím postavením v České republice, na Slovensku i v zahraničí. Koncept byl založen v roce 1992 ve Španělsku a nyní provozuje na 2.000 dietetických center ve 30 zemích světa. Přidaná hodnota konceptu tkví v osobním dietetickém poradenství zdarma, dlouhodobé práci s klientem a širokém sortimentu exkluzivních výrobků. Více než 4.000.000 osob dosáhly díky **NATURHOUSE** svého cíle snížit a kontrolovat svou váhu. Prestižní portál Franchise Direct zařadil NATURHOUSE na seznam Top 100 globálních franchisingových systémů: <http://www.franchisedirect.com/top100globalfranchises/rankings/>

Master franchisovou licenci pro Českou republiku a Slovensko získala v roce 2008 společnost REDUCCIA, s.r.o. V současné chvíli působí na českém a slovenském trhu bezmála 70 poboček, které jsou ve valné většině provozovány samostatnými podnikateli – franchisanty. Více informací naleznete na webových stránkách <http://www.naturhouse-cz.cz> nebo <http://www.pesoperfecto.cz>.

