

PESOPERFECTO

A KILA JDOU DOLŮ



NATURHOUSE
Nová výchova ve výživě

TISKOVÁ ZPRÁVA

První letošní číslo magazínu PESO PERFECTO právě v prodeji

Praha 14. ledna 2013 – Po úspěšném vydání prvního česko-slovenského lifestyleového magazínu PESO PERFECTO je od dnešního dne na všech českých i slovenských pobočkách NATURHOUSE dostupné 2. číslo. Časopis je zaměřen na zdravou výživu, krásu, módu, kondici a gastronomii.



„Naši čtenáři se v 2. vydání dozvědí například o novinkách v oblasti zdravého životního stylu, přečtou si zajímavé příběhy lidí, kteří pod odborným dohledem výživových poradců NATURHOUSE zhubli a cítí se po všech stránkách lépe,“ informoval Jan Gonda, držitel licence pro ČR a SR.

Jak dále uvedl, dalšími zajímavými rubrikami, které čtenáři zajisté uvítají, jsou dietní přesto chutné recepty a 14denní výživový plán s kompletními jídelníčky na celý den. Ve druhém vydání se dočtou také o tipech "catwoman" Anne Hathaway na štíhlou a přitom sexy postavu.

Samozřejmostí je možnost předplatného čtyř čísel na celý rok, v jehož rámci jej získají zájemci přímo domů za zvýhodněnou cenu 180 Kč (7,30 euro).

Magazín PESO PERFECTO začal vycházet před 10 let ve Španělsku. Poté, jak se koncept dietetických center rozšiřoval za hranice své mateřské země, následovaly další země. „Z tohoto důvodu nás těší, že jsme v pořadí šestá a sedmá země, která se může pochlubit tímto velmi populárním produktem, který si v celé řadě evropských zemí získal své příznivce a stále čtenáře. V uvedených lokalitách se z každého vydání tohoto časopisu prodá neuvěřitelných 250.000 ks,“ dodal Gonda.

PESOPERFECTO

A KILA JDOU DOLŮ



NATUR HOUSE
Nová výchova ve výživě

V případě dalších dotazů kontaktujte prosím:

Mgr. Jana Heřmánková
PR manager
GSM: +420 734 757 665
e-mail: jana.hermankova@naturhouse-cz.cz

Poznámky pro editory:

NATURHOUSE je celosvětová síť dietetických center s vedoucím postavením v České republice, na Slovensku i v zahraničí. Koncept byl založen v roce 1992 ve Španělsku a nyní provozuje na 2.000 dietetických center ve 30 zemích světa. Přidaná hodnota konceptu tkví v osobním dietetickém poradenství zdarma, dlouhodobé práci s klientem a širokém sortimentu exkluzivních výrobků. Více než 4.000.000 osob dosáhly díky **NATURHOUSE** svého cíle snížit a kontrolovat svou váhu. Prestižní portál Franchise Direct zařadil **NATURHOUSE** na seznam Top 100 globálních franchisingových systémů: <http://www.franchisedirect.com/top100globalfranchises/rankings/>

Master franchisovou licenci pro Českou republiku a Slovensko získala v roce 2008 společnost REDUCCIA, s.r.o. V současné chvíli působí na českém a slovenském trhu více než 70 poboček, které jsou ve valné většině provozovány samostatnými podnikateli – franchisanty. Více informací naleznete na webových stránkách <http://www.naturhouse-cz.cz> nebo <http://www.pesoperfecto.cz>.

