

Tisková zpráva

NATURHOUSE má téměř 50 dietetických center, chce otevírat další

Praha 6. prosince 2011 – Síť dietetických center NATURHOUSE provozuje na v Česku a na Slovensku dohromady již téměř 50 provozoven. Do konce roku chystá otevření dalších dvou nových. Na Slovensku, kde je nyní zprovozněno sedm dietetických center NATURHOUSE, řetězec plánuje další rozvoj. Zajímá se především o větší města jako Žilina, Banská Bystrica, Poprad, Prešov, Martin, Dunajská Streda a další.

"Přestože větší část našich dietetických poraden máme v Česku, zaznamenali jsme na Slovensku, kde působíme kratší dobu, velmi rychlý rozvoj. Stále však vidíme příležitost na otevírání nových poboček především ve větších městech nad 20.000 obyvatel," uvedl Jan Gonda, který má na starosti rozvoj tohoto španělského franchisového systému v Česku a na Slovensku.

Téměř 50 poboček otevřel NATURHOUSE v průběhu tří let působení na českém a slovenském trhu. "Na Slovensku nám pomáhá především hlad zákazníků po nových službách. NATURHOUSE je jedním z prvních konceptů orientovaných na zdravý životní styl, který poskytuje poradenství zdarma přímo v prodejnách. K rychlému rozvoji přispěl také růst našich poboček v okolních zemích. Vždyť jen v Polsku máme na 100 dietetických center," uvedl Jan Gonda.

Na Slovensku se Gonda aktivně zajímá především o větší města: "Vidíme příležitost k rozvoji ve městech jako je Žilina, Banská Bystrica, Poprad, Prešov, Martin, Dunajská Streda, Komárno nebo Ružomberok. Zajímají nás ale také další místa v Bratislavě, kde provozujeme zatím jednu pobočku," dodal. V listopadu byla nejnověji otevřena druhá pobočka v Košicích, na ulici Mlynská. Drtivá většina poboček NATURHOUSE je franchisových. Jejich majiteli jsou samostatní podnikatelé či živnostníci. Centrála NATURHOUSE jim pak poskytuje podporu a servis.

V případě dotazů kontaktujte prosím:

Mgr. Jana Heřmánková
PR manager
mob: +420 734 757 665
e-mail: hermankova@reduccia.cz

Poznámky pro editory:

NATURHOUSE je světovým lídrem v oblasti služeb a produktů určených pro výživu a dietu. Koncept byl založen v roce 1992 ve Španělsku a nyní provozuje téměř 2.000 dietetických center ve 30 zemích světa. Přidaná hodnota konceptu tkví v osobním dietetickém poradenství zdarma. Více než 4.000.000 osob dosáhly díky NATURHOUSE svého cíle snížit a kontrolovat svou váhu. Prestižní portál Franchise Direct zařadil NATURHOUSE na seznam Top 100 globálních franchisingových systémů, viz link:

<http://www.franchisedirect.com/top100globalfranchises/rankings/>



Tajemství **NATURHOUSE** spočívá ve výběru a správné kombinaci potravin na základě individuálních charakteristik každého člověka, změně životních návyků, rozvrhu hodin a výdajů energie tak, aby jednotlivé fyziologické, biochemické a metabolické potřeby byly pokryty po celý den. V každém dietetickém centru působí speciálně vyškolení odborníci, kteří stanoví dietní plán na základě osobní studie doplněný exkluzivními produkty z laboratoří Housediet a Kiluva, které vyrábějí všechny produkty. Nejedná se o žádnou drastickou dietu ani užívání pilulek, nýbrž jde o změnu stravovacích návyků. Klienti se učí vyváženému stravování a často dokonce jedí ve větším množství, než byli zvyklí, čímž dochází k redukci přebytných kilogramů.

Master franchisovou licenci pro Českou a Slovenskou republiku získala v roce 2009 společnost **REDUCIA, s.r.o.** V současné chvíli působí na českém a slovenském trhu 45 poboček, které jsou ve valné většině provozovány samostatnými podnikateli –franchisanty. *Více informací naleznete na českých: <http://www.naturhouse-cz.cz/> nebo na slovenských webových stránkách: <http://www.naturslovakia.sk>.*