

Tisková zpráva

Dietetická centra zamířila do malých měst

Praha 13. září 2011 – Dietetická centra NATURHOUSE stále častěji vznikají i v malých městech. Jsou provozována samostatnými podnikateli – franšizanty. „Pobočky v malých městech si až překvapivě rychle nacházejí stálou klientelu. Je to dáno podnikatelovou detailní znalostí lokality,“ míní Jan Gonda, majitel master franchisové licence NATURHOUSE pro Českou a Slovenskou republiku.



Dietetická centra NATURHOUSE, která poskytují poradenství ve výživě zdarma, působí bez mála tři roky v Česku a na Slovensku. Za tuto dobu byla vybudována síť o 40 pobočkách. Nyní je koncept rozvíjen dvěma směry. Prvním z nich je otevírání poboček v nákupních centrech velkých měst a druhou strategií je expanze do středně velkých a menších měst v regionech.

Malá města na vzestupu

Právě v menších městech s 20.000 a více obyvateli jako je například Jindřichův Hradec, Uherské Hradiště nebo Beroun si dietetická centra rychle získala stálou klientelu. Tuto skutečnost si Gonda vysvětluje tím, že místní podnikatel – franšizant – zná nejlépe danou lokalitu, disponuje kontakty a má chuť podnikat. „Je nutné přihlídnout ke skutečnosti, že zejména v menších městech funguje princip doporučení, kdy si lidé mezi sebou řeknou, co je kde nového a za kolik,“ vysvětluje rychlý nárůst Jan Gonda.

Dietolog jako majitel pobočky

Jak Gonda dále zmínil, valná většina franšizantů v menších městech podniká a současně plní roli dietologů. V rámci konceptu jsou průběžně školeni nejen v oblasti byznysu, ale také v dietetice. Výjimkou není ani to, že majitel pobočku zprovozní, získá si klientelu a poté otevře další centrum, jak uvádí: „Někteří naši partneři provozují více jak jedno centrum. Jedna naše franšizantka na severní Moravě bude otvírat svoji 4. pobočku a v hledáčku má další.“



50 poboček na obzoru

Do konce tohoto roku chystá firma zprovoznění dalších minimálně 10 dietetických center, čímž završí první třetinu z nastaveného plánu. Předpokladem je, že na území Česka a Slovenska nalezne uplatnění až 150 poboček. Jak Jan Gonda upozorňuje, v průběhu roku 2012 mají v plánu otevřít dalších minimálně 25 center.

V případě dotazů kontaktujte prosím:

Mgr. Jana Heřmánková
PR manager
mob: +420 734 757 665
e-mail: jana.hermankova@naturhouse-cz.cz

Poznámky pro editory:

NATURHOUSE je celosvětová síť dietetických center s vedoucím postavením v České republice, na Slovensku i v zahraničí. Koncept byl založen v roce 1992 ve Španělsku a nyní provozuje téměř 2.000 dietetických center ve 30 zemích světa. Přidaná hodnota konceptu tkví v osobním dietetickém poradenství zdarma, dlouhodobé práci s klientem a širokém sortimentu exkluzivních výrobků. Více než 4.000.000 osob dosáhly díky **NATURHOUSE** svého cíle snížit a kontrolovat svou váhu. Prestižní portál Franchise Direct zařadil **NATURHOUSE** na seznam Top 100 globálních franchisingových systémů: <http://www.franchisedirect.com/top100globalfranchises/rankings/>

Master franchise licenci pro Českou republiku a Slovensko získala v roce 2008 společnost REDUCCIA s.r.o. V současné chvíli působí na českém a slovenském trhu bezmála 50 poboček, které jsou ve valné většině provozovány samostatnými podnikateli – franšizanty. Více informací naleznete na webových stránkách <http://www.naturhouse-cz.cz>

